

The background features a vibrant, stylized floral pattern. It consists of numerous vertical stems in shades of blue, green, and yellow. At the top of these stems are various circular shapes, some solid and some with concentric circles or cutouts, in colors like dark green, light green, blue, and yellow. Interspersed among these are small, simple flower icons with multiple petals. The overall aesthetic is clean, modern, and colorful.

Adaptives Design

am Beispiel U-Commerce

Florian Heuse | September 2012



Um was geht es eigentlich?

Adpatives Design

ZIEL: Crafting Rich Experiences
Service am User durch ein intelligentes System

Adaptives Design ist ein ganzheitlicher Ansatz im Bereich Human Computer Interaction, der den **User** und seine **individuellen Bedürfnisse** im Umgang mit IT-Services in den Mittelpunkt stellt, abhängig vom Nutzungskontext.

Das System passt sich an den User an und **NICHT** umgekehrt



Welche Elemente zählen zum Nutzungskontext?

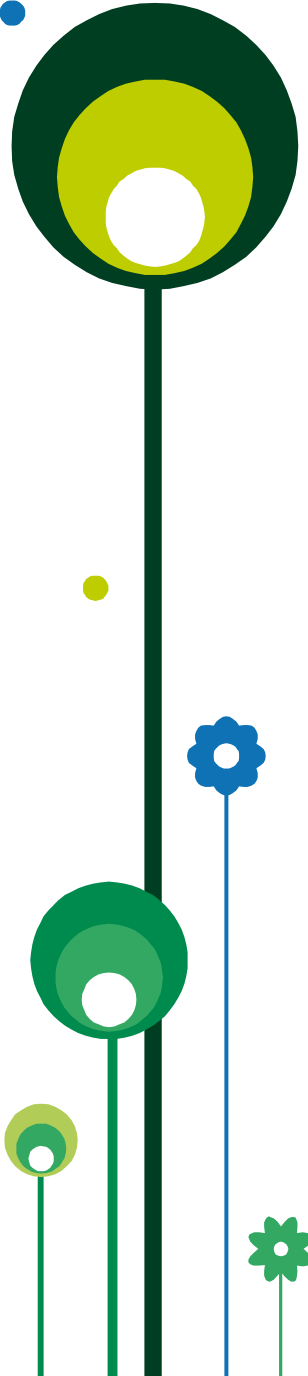
- Device
Desktop | Laptop | Smartphone
- Ort
Stationär | Portabel | Überall/Mobil
- Zeit
Arbeit | Freizeit | Immer
- (Vor)Wissen || Wissen über User
- **Erwartung**

/your footer comes here



Welche Bereiche umfasst das adaptive Design?

- Usability:
Informationen müssen von jedem Gerät aus effizient verfügbar sein
- (Responsive) User Interface
- Informationsarchitektur
 - FLEXIBEL
 - INTELLIGENT
 - **POD PERSONAL ON DEMAND**



Was braucht es damit das System den User “abholen” und bestmöglich servicieren kann?

- DATEN
- DATEN
- **DATEN**
- Intelligente Algorithmen/Menschen, die diese Daten SINNVOLL filtern und verknüpfen



U-Commerce – The Ultimate

TYPE	FOUNDATION
Commerce	Transportation Networks
E-Commerce	Internet
M-Commerce	Cell Phone Networks
U-Commerce	Ubiquitous Networks



U-Commerce – Ubiquitous Commerce

U-Commerce ist die Kurzform von **Ubiquitous Commerce** und bezeichnet die ununterbrochene Kommunikation und den Austausch von Daten und Informationen zwischen Händlern, Kunden und Systemen bzw. Applikationen zu jeder Zeit und an jedem Ort über technische Endgeräte. (wikipedia)

Your footer comes here

EMU

Electronic Mobile Ubiquitous



Your footer comes here



Was machen alle “U” ?

- Ubiquitous

„Allgegenwärtigkeit“ und
“Selbstverständlichkeit“ von Technik

Wir haben die Möglichkeit immer und überall mit dem Internet verbunden zu sein und damit auch jederzeit an jedem Ort erreichbar zu sein.



Was machen alle “U” ?

- Uniqueness
„Einzigartigkeit“

JedeR BenutzerIn ist eindeutig bestimmbar in Bezug auf:

- ihre Identität,
- ihren Präferenzen
- ihren geographischen Standort



Was machen alle “U” ?

- Universal

„Universalität“ in Bezug auf die Geräte

Der Computer ist immer dabei. Die Geräte sind multifunktional und universell nutzbar. Mit dem Smartphone kann man telefonieren und surfen. Mit dem Fernseher kann man einen Film schauen oder surfen. Der Kühlschrank besitzt ein Display und ist mit dem Internet verbunden.



Was machen alle “U” ?

- Unison

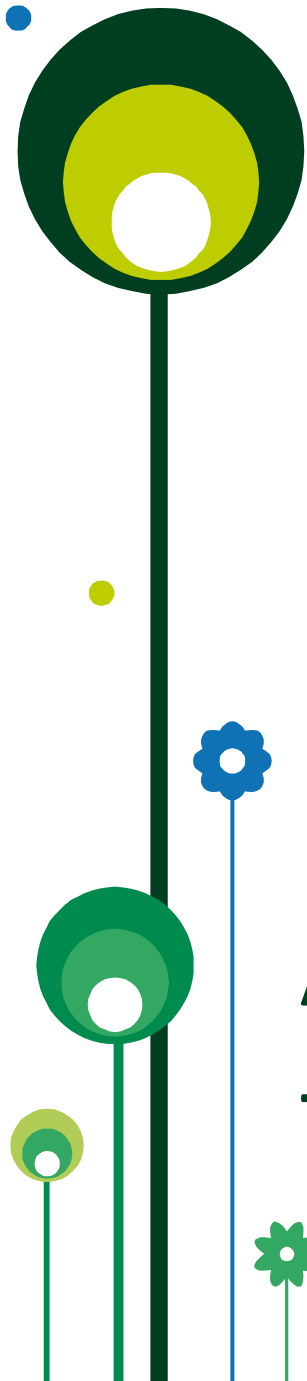
„Einklang“ der Daten über Geräte hinweg

Die/Der BenutzerIn erhält eine **konsistente** und **unabhängige** Sicht auf die Informationen. Beispiel E-Mails/Bookmarks am Handy und Desktop sind synchronisiert.



Welche Versprechen werden gemacht?

- Hohe Serviceleistung für die Kundin durch intelligente Systeme
- Hohe Verfügbarkeit der Serviceleistung
- Personalisierte Information abgestimmt auf Ort, Zeit und die **STIMMUNG**



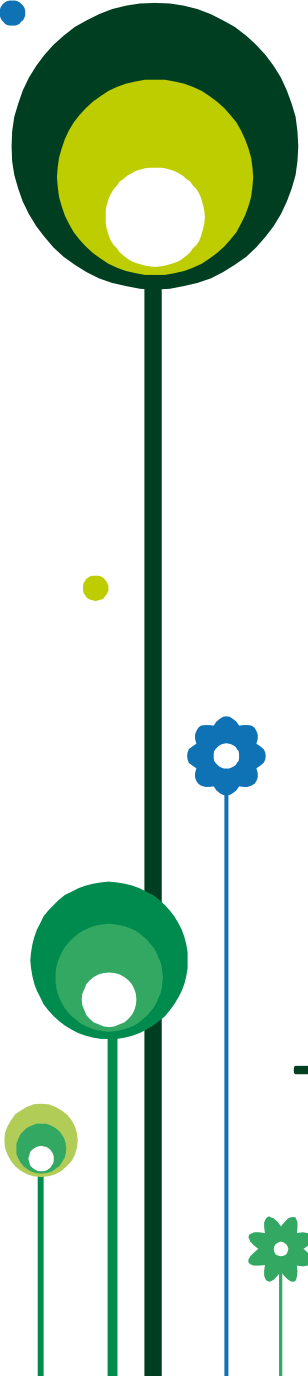
Do you have any questions?

Aks me OR/AND Mail Me:
florian.heuse@gmail.com

Alles gut? Halt aber !!!!!



Your footer comes here



everything will be okay
in the end.

if it's not okay,
it's not the end.

(unkown)

Thank you for your attention !